Schloss Schwandegg, Waltalingen ZH, le mercredi 15 mai 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Swiss Wine Promotion et Suisse Tourisme renouvellent leur partenariat : Une alliance renforcée pour promouvoir l'œnotourisme suisse

Swiss Wine Promotion (SWP), organe de promotion national des vins suisses en Suisse et à l'étranger, Suisse Tourisme (ST) sont heureux d'annoncer le renouvellement de leur partenariat pour une durée de trois ans. Ce partenariat stratégique vise à renforcer les liens entre les deux institutions nationales et à promouvoir l'œnotourisme ainsi que les expériences autour de la viticulture en Suisse et à travers le monde.

Dans un contexte où les voyageurs recherchent des expériences authentiques et locales, l'œnotourisme émerge comme une tendance majeure. La Suisse, avec ses six régions viticoles offrant une diversité de cépages et de paysages exceptionnelle, se positionne comme une destination idéale pour les amateurs de vin en quête d'expériences uniques.

Grâce à ce partenariat renouvelé, SWP bénéficie du réseau étendu de ST dans le domaine du voyage pour promouvoir les produits et les vignobles suisses sur les marchés nationaux et internationaux. De son côté, ST pourra tirer parti de l'expertise de SWP en matière de vins et de gastronomie pour enrichir son offre touristique.

Nicolas Joss, Directeur de SWP, souligne l'importance de ce partenariat dans la stratégie de SWP avec un axe sur les expériences: " Cette collaboration fructueuse se montre aussi par la mise à jour du partenariat. SWP passe de partenaire officiel à partenaire stratégique dès 2024. La collaboration avec ST positionne l'oenotourisme et les vins suisses sur la scène nationale et internationale pour mettre en avant le patrimoine paysager, la diversité du terroir viticole ainsi que la qualité des vins suisses. »

De son côté, Martin Nydegger, Directeur de ST, met en avant le lien étroit entre les destinations touristiques suisses uniques et les magnifiques domaines viticoles suisses : « Un verre de vin suisse fait partie de l'expérience gastronomique de chaque voyage, que ce soit dans un charmant restaurant ou directement au cœur des régions viticoles. »

Le partenariat, conclu pour une durée de trois ans, inclut trois objectifs principaux : renforcer l'image de marque de Swiss Wine et des vins suisses, créer des synergies lors d'activités promotionnelles communes, positionner la marque « Switzerland » comme destination de voyage auprès des publics cibles. Les activités issues de la collaboration des deux partenaires se concentreront principalement sur le marché suisse, ainsi qu'à l'étranger, en Allemagne, en France, au BeNeLux, en Amérique du Nord et au Japon.

Lien vers les photos : https://we.tl/t-5PSUYm2jeg

Contacts et renseignements :
Nicolas Joss, Directeur Swiss Wine Promotion, +41 79 753 68 10, nicolas.joss@swisswine.ch
Océane Gex, Sous-directrice et responsable partenariats, +41 78 754 36 62, oceane.gex@swisswine.ch
Marine Bréhonnet, Cheffe de la communication, +41 79 484 38 64, marine.brehonnet@swisswine.ch