



Schloss Schwandegg, Waltalingen (ZH), mercoledì 15 maggio 2024

Comunicato stampa

Swiss Wine Promotion e Svizzera Turismo rinnovano la loro partnership: Un'alleanza rafforzata per promuovere l'enoturismo svizzero

Swiss Wine Promotion SA (SWP), organo di promozione nazionale dei vini svizzeri in Svizzera e all'estero, e Svizzera Turismo (ST) sono lieti di annunciare il rinnovo della loro partnership per un periodo di tre anni. Questa collaborazione strategica mira a rafforzare i legami tra le due istituzioni nazionali e a promuovere l'enoturismo e le esperienze legate alla viticoltura in Svizzera e nel mondo.

In un contesto in cui i viaggiatori cercano esperienze autentiche e locali, l'enoturismo emerge come una tendenza importante. La Svizzera, con le sue sei regioni viticole che offrono una diversità di vitigni e paesaggi eccezionale, si posiziona come una destinazione ideale per gli amanti del vino in cerca di esperienze uniche.

Grazie a questo partenariato rinnovato, SWP beneficia della vasta rete di ST nel settore dei viaggi per promuovere i prodotti e le cantine svizzere sui mercati nazionali e internazionali. Dall'altra parte, ST potrà sfruttare l'esperienza di SWP nel settore dei vini e della gastronomia per arricchire la propria offerta turistica.

Nicolas Joss, Direttore di SWP, sottolinea l'importanza di questa collaborazione nella strategia di SWP con un focus sulle esperienze: "Questa collaborazione fruttuosa si manifesta anche attraverso l'aggiornamento della cooperazione. SWP, da partner ufficiale, dal 2024 diventa un partner strategico. La collaborazione con ST posiziona l'enoturismo e i vini svizzeri sulla scena nazionale e internazionale per mettere in risalto il patrimonio paesaggistico, la diversità del terroir viticolo e la qualità dei vini svizzeri."

Dal canto suo, Martin Nydegger, Direttore di ST, sottolinea il legame stretto tra le uniche destinazioni turistiche svizzere e le magnifiche tenute viticole svizzere: "Un bicchiere di vino svizzero fa parte dell'esperienza gastronomica di ogni viaggio, che sia in un ristorante affascinante o direttamente nel cuore delle regioni viticole."



SWISS WINE

La collaborazione, conclusa per un periodo di tre anni, include tre obiettivi principali: rafforzare l'immagine del marchio Swiss Wine e dei vini svizzeri, creare sinergie durante attività promozionali comuni, posizionare il marchio "Switzerland" come destinazione turistica tra il pubblico di riferimento. Le attività derivate dalla collaborazione dei due partner si concentreranno principalmente sul mercato svizzero, nonché all'estero, in Germania, Francia, Benelux, America del Nord e Giappone.

Link alle foto: <https://we.tl/t-5PSUYm2jeg>

Contatti Swiss Wine Promotion

Nicolas Joss, Direttore, nicolas.joss@swisswine.ch, +41 79 753 68 10

Océane Gex, vicedirettore e responsabile dei partenariati, +41 78 754 36 62,

oceane.gex@swisswine.ch

Marine Bréhonnet, Responsabile della comunicazione, marine.brehonnet@swisswine.ch,

+41 79 484 38 64