



Communiqué de presse

Berne, le 5 septembre 2024

"Les semaines des vins suisses" dès maintenant chez les revendeurs participants !

Du 1er septembre au 30 novembre 2024, Swiss Wine Promotion présente la deuxième édition des semaines des vins suisses. Cette campagne nationale est consacrée à la diversité des vins suisses et vise à stimuler leurs ventes. Les amateurs de vin auront l'occasion de découvrir et de déguster des sélections exclusives de vins locaux.

Les semaines des vins suisses offrent une occasion unique de se plonger dans l'univers des vins suisses. Des dégustations, des événements spéciaux dans les points de vente et des actions sont proposés dans tout le pays, permettant aux consommateurs de déguster de nouveaux vins ou de redécouvrir des favoris bien connus.

Selon une étude de l'Observatoire suisse du marché du vin (OSMV) datant de 2022, plus de 54% du vin suisse sur le marché suisse est vendu par des revendeurs. C'est l'une des raisons pour lesquelles Swiss Wine Promotion (SWP), l'organe national de promotion des vins suisses, lance pour la deuxième fois « les semaines des vins suisses ».

Une invitation à la découverte et à la dégustation

Sous le slogan « Rien que pour toi », cette campagne nationale souligne l'engagement des viticultrices et viticulteurs d'ici pour la production de vins durables et de haute qualité. Le slogan incarne une promesse : celle de proposer à chaque consommatrice et consommateur le vin qui lui convient.

Suisse. Naturellement.

Swiss Wine Promotion SA

Belpstrasse 26 · 3007 Bern · +41 31 398 52 20 · info@swisswine.ch · www.swisswine.ch



Qu'il s'agisse de cépages très répandus en Suisse comme le pinot noir et le chasselas ou de crus plus confidentiels comme l'amigne et le divico, il vaut la peine de découvrir en toute simplicité la grande diversité des vins suisses pendant les semaines du vin, du 1er septembre au 30 novembre 2024.

Un soutien pour les commerçants et viticulteurs suisses

Pour cette deuxième édition, SWP peut compter sur la participation de 18 commerçants suisses. Durant la campagne, de nombreux commerçants organisent des événements spéciaux et des dégustations provenant des six régions viticoles. Ainsi, un magasin organise un événement sur le thème du Food & Wine-Pairing. Une autre enseigne invite ses clients à un repas raclette. Pour connaître les lieux et événements, rendez-vous sur : www.swisswine.ch/fr/les-semaines-des-vins-suisses

Cette campagne est une manière pour Swiss Wine Promotion de soutenir le commerce local. L'action a en outre pour but d'inciter les amateurs de vin à choisir davantage de vin suisse.

Que l'on soit amateur de longue date ou novice dans le monde des vins suisses : Les semaines des vins suisses sont un rendez-vous incontournable pour découvrir des produits de qualité et célébrer le travail passionné des vigneronnes et vigneron d'ici.

Contact Swiss Wine Promotion

Nicolas Joss, directeur, nicolas.joss@swisswine.ch, +41 31 398 52 20

Sidonie Gerber, responsable de projet, sidonie.gerber@swisswine.ch

Marine Bréhonnet, responsable de la communication, marine.brehonnet@swisswine.ch